

Centimetrage: 11.0 x 13.0 cms

Chevrolet y Shell lubricantes premian a sus clientes

Desde septiembre hasta fines de octubre de 2014, Chevrolet y Shell lubricantes se unieron por cuarta vez consecutiva para realizar su concurso denominado "Fórmula 1" que constaba principalmente en premiar a sus consumidores por la compra de repuestos genuinos Chevrolet en toda la red de concesionarios o por realizar la mantención preventiva en cualquier de estos, utilizando lubricantes Shell.

El premio fue entregado a Luis Alarcón de Viña del Mar, que entre más de 10 mil concursantes fue premiado para asistir a la Fórmula 1 de Brasil,

realizado recientemente en Sao Paulo. El ganador fue recibido en la casa matriz de General Motors por ejecutivos de Chevrolet y Enx, donde obtuvo su pasaje y todos los gastos pagados a la carrera.



Blacksheep amplía su mirada digital con nueva agencia de Medios

Blacksheep SMC continúa expandiéndose con la creación de Blacksheep Media, su agencia digital especializada en Medios diseñada para generar y aplicar estrategias de inversión en medios de comunicación Online. El nuevo gerente general de la unidad de Medios de Blacksheep será Joaquín Escribano, ingeniero Comercial de la Universidad de Chile quien tras una larga trayectoria en el mundo offline - donde se desempeñó en medios tales como La Tercera, Revista Cosas, Clear Channel e Iberoamericana Radio Chile - decidió incursionar en el mundo virtual. Los expertos proyectan que para 2015, un 25% de la inversión publicitaria será digital.



Joaquín Escribano, gerente general Blacksheep Media; Carolina Mandil, gerente comercial Blacksheep SMC & Media; Francisco Panisello, socio fundador Blacksheep.

Thörben presenta última tecnología en planchado



Un planchado profesional, en menos tiempo y en la comodidad de tu hogar es la novedad que Thörben trae a Chile con sus nuevos Centros de Planchado, en dos versiones: Thor SGX y Thor SG. Podrás ahorrar tiempo gracias a las emisiones de vapor a gran presión, que permiten alcanzar resultados más rápidos que las planchas convencionales. Con los centros de planchado, también es posible el planchado vertical, ahorrando gastos en tintorería para sacos y chaquetas. El valor de los centros de planchado va desde los \$59.990 y están disponibles en tiendas Jumbo, Paris y Easy.

Kia Chile, una de las marcas más innovadoras del país

La empresa de investigación GFK-Adimark acaba de revelar los resultados del Ranking de Percepción de la InnovAcción 2014, estudio que destaca a las 50 empresas per-

cibidas como las más innovadoras en Chile (Best Place to Innovate) en las industrias Automotriz, Consumo Masivo, Medios de Comunicación, Retail, Servicios Financieros



Willem Schol, presidente de Best Place to Innovate y Rodrigo de la Torre, gerente general de Kia Chile.

y Telecomunicaciones. Este es el primer año que se incluye la categoría del área automotriz dentro del ranking, y Kia Chile destaca como una de las marcas más innovadoras del rubro motor, junto a otras importantes marcas del país como Banco de Chile, Canal 13, Unilever, Coca Cola, Apple, Jumbo, entre otras.

Sodexo se une a la carrera Urbanatlón

Luego del éxito alcanzado el año pasado por las distintas versiones de la "Urbanatlón" y pensando en la masificación que ha tenido el running como un estilo de vida en Chile, Sodexo Servicios de Beneficios e Incentivos, experto en servicios de calidad de vida, se suma como auspiciador de esta actividad. Esta alianza refuerza el fuerte compromiso de Junaeb y Sodexo con la promoción del deporte y la vida saludable, además de la búsqueda constante de nuevas acciones que generen emoción y una competencia sana entre sus beneficiarios.



Thierry Guillard, director general de Sodexo Servicios de Beneficios e Incentivos, y Victor González, productor de Aventura Aconcagua y de la Urbanatlón.

KZ Trends anuncia la llegada a Chile de CdR

La innovadora marca chilena de pantys y leggings KZ Trends anuncia la llegada a nuestro país de Cecilia de Rafael (CdR), marca española que presentará en Chile su portafolio de producción italiana. CdR formará parte de la colección de KZ Trends, cumpliendo así su misión de entregar los mejores productos del mundo para lucir en tus piernas. KZ Trends realizará el lanzamiento de CdR durante la 10ª versión de Bazar ED, evento que se realizará entre los días 19 y 23 de noviembre en el Centro Cívico de Vitacura. Año a año, cerca de 38 mil personas visitan Bazar ED en busca de lo último en tendencias en moda, estilo y decoración. Es por esto que KZ Trends elige a Bazar ED para el lanzamiento de la marca, ocasión en la que presentará lo más innovador en pantys y leggings, mismas que han sido presentadas en las grandes pasarelas de la moda mundial con modelos como Feeling, Electra, Viena, Party, entre muchas otras.

